

CURRICULUM VITAE

Maria Elena Canu

DATI PERSONALI

Luogo e data di nascita	Piombino il 9/9/1974
residenza	Loc. Cacciagrande – Castiglione della Pescaia (GR)
telefono	0564 94.41.68
cellulare	328 64.87.931
e-mail	mariaelena.canu@gr.camcom.it mariaelena.canu@alice.it

ESPERIENZE PROFESSIONALI

novembre 2013 – ad oggi **Funzionario cat. D1** in servizio presso l'Ufficio Anagrafe, Stato Civile, Elettorale, Leva e Servizio Statistica del **Comune di Castiglione della Pescaia (GR)**

aprile 2007 – novembre 2013 **Funzionario addetto alla promozione ed allo sviluppo del territorio, cat. D1**, presso l'Ufficio Promozione della **Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Grosseto**

gennaio 2005 – aprile 2007 In attesa di formale assunzione a seguito della vincita del concorso presso la Camera di commercio di Grosseto, contratto di lavoro a progetto con il Coap, Azienda Speciale della Camera di commercio di Grosseto, svolgendo il ruolo di **Funzionario addetto alla promozione ed allo sviluppo del territorio**, presso l'Ufficio Promozione della **Camera di Commercio di Grosseto**

settembre 2002 – gennaio 2005 **Funzionario addetto alla promozione ed allo sviluppo del territorio, cat. D1**, presso l'Ufficio Promozione della **Camera**

di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Grosseto con contratto di lavoro interinale con la società La.In. e successivamente con Adecco.

**febbraio 2001 –
settembre 2002**

Operatrice presso il Clubjob, **Ufficio Informagiovani** del Comune di Follonica (GR) con le seguenti mansioni: accoglienza, orientamento lavorativo e formativo, reperimento ed organizzazione del materiale informativo, redazione di report mensili e comunicati stampa, composizione della newsletter di aggiornamento settimanale del servizio.

TITOLI DI STUDIO

2001

Laurea in **Scienze della Comunicazione**, indirizzo **Comunicazione Istituzionale e d'Impresa** conseguita presso l'Università degli Studi di Siena con la votazione di **106/110**, con tesi in **Marketing territoriale** (relatore prof. Fabrizio Maria Pini, docente della cattedra di marketing) dal titolo *"Il turismo come scelta strategica di marketing territoriale: la riqualificazione dell'immagine delle Colline Metallifere"*.

1993

Diploma di maturità **tecnica commerciale Indirizzo Giuridico Economico Aziendale**, conseguito presso l'Istituto Tecnico Commerciale L. Fibonacci di Follonica con la votazione di **58/60**

FORMAZIONE

2002

Attestato di qualifica **"Progettista e Valutatrice di Fund Raising per il no-profit"**, corso di qualificazione post diploma della durata di 620 ore promosso dall'Amministrazione Provinciale di Grosseto, progettato e gestito dall'agenzia formativa Enaip Toscana, conseguito il 26 luglio 2002.

1998

Stage presso l'agenzia di **marketing e pubblicità** Studio A.G.O. di Bologna.

LINGUE STRANIERE

Buona conoscenza dell'inglese scritto e parlato

Buona conoscenza del francese, scritto e parlato

CONOSCENZE INFORMATICHE

Pacchetto Office e Open Office – ottimo livello

Internet e gestione posta elettronica – ottimo livello

Autorizzo il trattamento dei dati sopra riportati ai sensi del D.L. 196/2003.

Castiglione della Pescaia, novembre 2014

Maria Elena Canu