

# CURRICULUM VITAE

## Maria Elena Canu

	<b>DATI PERSONALI</b>
<b>Luogo e data di nascita</b> <b>residenza telefono</b> <b>cellulare</b> <b>e-mail</b>	<a href="mailto:me.canu@comune.castiglionedellapescaia.gr.it">me.canu@comune.castiglionedellapescaia.gr.it</a>
	<b>ESPERIENZE PROFESSIONALI</b>
<b>novembre 2014 – data odierna</b>	Responsabile dei procedimenti amministrativi in materia di Turismo e relativi al Museo Civico Archeologico “Isidoro Falchi” di Vetulonia
<b>novembre 2013 – novembre 2014</b>	Ufficiale Elettorale presso l’Ufficio Anagrafe – Elettorale del Comune di Castiglione della Pescaia
<b>aprile 2007 – novembre 2013</b>	Collaboratore ai servizi promozionali e di sviluppo del territorio, cat. D1, presso il Servizio Promozione della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Grosseto
<b>gennaio 2005 – aprile 2007</b>	In attesa di formale assunzione a seguito della vincita del concorso presso la Camera di commercio di Grosseto, contratto di lavoro a progetto con il Coap, Azienda Speciale della Camera di commercio di Grosseto, svolgendo il ruolo di Collaboratore ai servizi promozionali e di sviluppo del territorio, presso il Servizio Promozione della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Grosseto

<p><b>settembre 2002 – gennaio 2005</b></p>	<p>Collaboratore ai servizi promozionali e di sviluppo del territorio, cat. D1, presso il Servizio Promozione della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Grosseto con contratto di lavoro interinale con la società La.In. e successivamente con Adecco.</p>
<p><b>febbraio 2001 – settembre 2002</b></p>	<p>Operatrice presso il Clubjob, Ufficio Informagiovani del Comune di Follonica (GR) con le seguenti mansioni: accoglienza, orientamento lavorativo e formativo, reperimento ed organizzazione del materiale informativo, redazione di report mensili e comunicati stampa, composizione della newsletter di aggiornamento settimanale del servizio.</p>
<p><b>TITOLI DI STUDIO</b></p>	
<p><b>2001</b></p>	<p>Laurea in Scienze della Comunicazione, indirizzo Comunicazione Istituzionale e d'Impresa conseguita presso l'Università degli Studi di Siena con la votazione di 106/110, con tesi in Marketing territoriale (relatore prof. Fabrizio Maria Pini, docente della cattedra di marketing) dal titolo <i>“Il turismo come scelta strategica di marketing territoriale: la riqualificazione dell'immagine delle Colline Metallifere”</i>.</p>
<p><b>1993</b></p>	<p>Diploma di maturità tecnica commerciale Indirizzo Giuridico Economico Aziendale, conseguito presso l'Istituto Tecnico Commerciale L. Fibonacci di Follonica con la votazione di 58/60</p>

	<b>FORMAZIONE</b>
<b>2002</b>	Attestato di qualifica "Progettista e Valutatrice di Fund Raising per il no-profit", corso di qualificazione post diploma della durata di 620 ore promosso dall'Amministrazione Provinciale di Grosseto, progettato e gestito dall'agenzia formativa Enaip Toscana, conseguito il 26 luglio 2002.
<b>1998</b>	Stage presso l'agenzia di marketing e pubblicità Studio A.G.O. di Bologna.
	<b>LINGUE STRANIERE</b>
	Buona conoscenza dell'inglese scritto e parlato Buona conoscenza del francese, scritto e parlato
	<b>CONOSCENZE INFORMATICHE</b>
	Pacchetto Office e Open Office – ottimo livello Internet e gestione posta elettronica – ottimo livello

Castiglione della Pescaia, 1° settembre 2015

Maria Elena Canu